



Label „Entreprise Citoyenne“<sup>®</sup>

## **Zertifizierungsberechtigung**

Version: September 2025

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	<b>3</b>
<b>Vorstellung des Vereins</b> .....	<b>4</b>
<b>Charta des Netzwerks „Entreprise Citoyenne“</b> .....	<b>5</b>
<b>Kriterien für die Zertifizierung als Entreprise Citoyenne ®</b> .....	<b>6</b>
<b>Zertifizierungsstellen: Bedingungen</b> .....	<b>7</b>
<b>Ablauf der Zertifizierung „ ”</b> .....	<b>8</b>
<b>Gebühren</b> .....	<b>10</b>
<b>Kontakt</b> .....	<b>10</b>

## **Einführung**

Als wichtige Akteure der lokalen und regionalen Wirtschaft müssen Unternehmen\* sich an den gemeinsamen Bemühungen um mehr Verantwortung im Hinblick auf Umwelt- und Sozialfragen beteiligen.

In diesem Zusammenhang ist es wichtig, dass diese Akteure dabei unterstützt werden, ihre Umweltverantwortung zu definieren und zu zertifizieren, indem sie sich für ein Management entscheiden, das wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Aspekte berücksichtigt.

Dadurch können Unternehmen auch ihr Engagement positionieren und sich bei Ausschreibungen, die ökologische Kriterien enthalten, von der Konkurrenz abheben.

Das Label „Entreprise Citoyenne“® ermöglicht es, Kunden und allen interessierten Parteien ein Engagement für kontinuierliche Verbesserungen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu signalisieren. Das Unternehmen positioniert sich damit als ein Unternehmen, das sich seiner Rolle in der Gesellschaft bewusst ist und bestrebt ist, seine Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen und gleichzeitig nach Spitzenleistungen in Sachen Qualität zu streben.

Das Label „Entreprise Citoyenne“® wird im [Westschweizer Leitfaden für öffentliche Aufträge \(Anhänge Q5 und T5\)](#) hervorgehoben und richtet sich insbesondere an Schweizer Unternehmen, die diese Bedingungen erfüllen möchten.

Dieses Dokument soll das Label kurz vorstellen und einen Rahmen für Zertifizierungsstellen schaffen, die daran interessiert sind, diese Zertifizierung anzubieten.

*\* Der Begriff „Unternehmen“ ist im weiteren Sinne zu verstehen und gilt auch für alle Organisationen, die an dem Label interessiert sind, wie z. B. Körperschaften, Stiftungen, Vereine usw.*

## **Vorstellung des Vereins**

Entreprise Citoyenne ist ein Verein, der das Label Entreprise Citoyenne ® fördert, eine beim IGE (Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum) unter der Nummer 65560 I 2016 eingetragene Garantiemarke.

Der Vorstand des Vereins besteht gemäß [Satzung](#) aus 5 bis 9 Mitgliedern. Die Geschäftsstelle des Vereins wird von Bio-Eco Sàrl mit Sitz in Vevey geführt.

Die Mitglieder sind in folgende Kategorien unterteilt:

1. Kollektive: Dazu gehören Vereine, Interessengruppen mit Rechtspersönlichkeit und juristische Personen. Sie zahlen einen Beitrag.
2. Gründer: Dazu gehören die Personen, die den Verein ins Leben gerufen haben, nämlich Daniel Oswald, Stéphane Perrottet, René Florey und Boris Sarrasin. Sie sind ständige Mitglieder. Sie sind von der Beitragszahlung befreit.
3. Zertifizierte Mitglieder: Dazu gehören Organisationen und Unternehmen, die als „sozial verantwortliche Unternehmen“ zertifiziert sind. Sie sind von der Beitragszahlung befreit, solange sie zertifiziert sind.

Ziel des Vereins ist es, die Vergabe des Labels zu strukturieren und ein Netzwerk zertifizierter Unternehmen zu schaffen, die sich für die Grundsätze der Nachhaltigkeit und Solidarität einsetzen, insbesondere im Unternehmertum.

## **Charta des Netzwerks „Entreprise Citoyenne“**

Ein sozial verantwortliches Unternehmen zeichnet sich dadurch aus, dass es soziale und ökologische Aspekte in seinen Aktivitäten und in seinen Beziehungen zu seinen Interessengruppen berücksichtigt.

Ein sozial verantwortliches Unternehmen ist eine Organisation, deren wirtschaftliche, ökologische und soziale Ziele Hand in Hand gehen und die zeigt, dass das Streben nach finanziellem Gewinn nicht ihr einziges Ziel ist.

Das Label „Entreprise Citoyenne“ ® ermöglicht eine Differenzierung und eine bessere Positionierung und garantiert den verschiedenen Interessengruppen gleichzeitig ein Engagement für nachhaltige Entwicklung und kontinuierliche Verbesserung.

Unternehmen mit sozialer Verantwortung verpflichten sich somit zu Folgendem:

- Mit Weitblick und Integrität zu führen
- Ihren Kunden zuzuhören, sie zu respektieren und ihnen einen Mehrwert zu bieten
- sich für den Umweltschutz im Zusammenhang mit ihren Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen einzusetzen
- den Grundsatz der Loyalität in beruflichen und geschäftlichen Praktiken zu beachten
- sich für die Gemeinschaft und die lokale Entwicklung einzusetzen
- Förderung nachhaltiger Beziehungen zu allen Interessengruppen
- Bekämpfung von Arbeitsunfällen und Nicht-Arbeitsunfällen
- Das berufliche Umfeld kontinuierlich verbessern
- Die Mitarbeiter einbeziehen und auf die Talente jedes Einzelnen setzen
- Die Grundrechte des Menschen achten

Die Zertifizierungsstellen sind als für die Vergabe des Labels zuständige Stellen verpflichtet, sich zu vergewissern, dass das zertifizierte Unternehmen mit der Charta und den Grundsätzen des Labels „Entreprise Citoyenne“ ® (sozial verantwortliches Unternehmen) vereinbar ist.

## **Kriterien für die Zertifizierung als Entreprise Citoyenne ®**

Die Vergabe des Labels „Entreprise Citoyenne ®“ basiert auf einer Zertifizierung nach den Normen ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) und ISO 14001 (Umweltmanagementsystem).

Darüber hinaus müssen eine Reihe zusätzlicher Anforderungen erfüllt werden, die sich aus den Kriterien der ISO 26000 in den Bereichen Unternehmensführung, Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt, faire Geschäftspraktiken, Respekt gegenüber Kunden und gesellschaftliches Engagement ergeben.

Daher muss jede Organisation, die eine Zertifizierung anstrebt, sicherstellen, dass sie die erforderlichen Voraussetzungen (ISO 9001 und ISO 14001) erfüllt und die zusätzlichen Kriterien einhält, die sich in sieben Themenbereiche unterteilen:

1. Unternehmensführung;
2. Menschenrechte;
3. Arbeitsbedingungen;
4. Umwelt;
5. Loyalität der Praktiken;
6. Respekt gegenüber Kunden und Verbrauchern;
7. Bürgerliches Engagement.

Alle Anforderungen für das Label „Entreprise Citoyenne®“ (Bürgerorientiertes Unternehmen) finden Sie [unter diesem Link](#).

## **Zertifizierungsstellen: Bedingungen**

Die von der Association Entreprise Citoyenne zur Ausstellung von Zertifikaten „Entreprise Citoyenne ®“ befugten Zertifizierungsstellen müssen die Managementsysteme gemäß den Anforderungen der Norm ISO 17021 „Konformitätsbewertung – Anforderungen an Stellen, die Managementsysteme auditieren und zertifizieren“ auditieren und zertifizieren.

Zertifizierungsstellen, die eine Entreprise Citoyenne ®-Zertifizierung anbieten möchten, müssen die folgenden Bedingungen erfüllen, um als kompetent für die Durchführung einer Entreprise Citoyenne ®-Zertifizierung angesehen zu werden:

- Die Zertifizierungsstelle muss von der Vereinigung zugelassen sein.
- Die Zertifizierungsstelle und die Auditoren müssen für die Zertifizierung nach den Normen ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 kompetent sein.
- Jeder Auditor muss bei jeder neuen Version des Labels an einer Schulung teilnehmen, die vom Verein Entreprise Citoyenne (max. 2 Stunden per Videokonferenz) angeboten wird.
- Die Zertifizierungsstelle muss die Charta des Netzwerks Entreprise Citoyenne ® unterzeichnen und sicherstellen, dass die Anforderungen des Labels von den auditierten Stellen umgesetzt werden.
- Die Zertifizierungsstelle erklärt sich bereit, sich sporadischen Kontrollaudits durch die Association zu unterziehen (max. 0,5 Tage pro Jahr, sofern keine wesentlichen Abweichungen festgestellt werden); ein Pauschalbetrag von 1'000 CHF pro Audit geht zu Lasten der Zertifizierungsstelle.
- Die Zertifizierungsstelle muss gegenüber dem Verband eine Eintrittsgebühr in Höhe von 3'000 CHF entrichten (einmaliger Betrag).
- Die Zertifizierungsstelle verpflichtet sich, die Regeln für den Ablauf der Zertifizierung, wie sie im folgenden Kapitel «**Ablauf der Zertifizierung**» definiert sind, sowie die Regeln für die Verwaltung der Gebühren, wie sie im Kapitel «**Gebühren**» am Ende des Dokuments definiert sind, einzuhalten.

## Ablauf der Zertifizierung „

Die Zertifizierung „Entreprise Citoyenne ®“ (sozial verantwortliches Unternehmen) ist wie folgt in den Zertifizierungsprozess nach ISO 9001 und ISO 14001 eingebunden:

### 1. Einführung des Managementsystems

Das an die Bedürfnisse und Gegebenheiten des Unternehmens angepasste Managementsystem legt die Grundlagen und Prinzipien für das Management der nachhaltigen Entwicklung fest.

### 2. Erstzertifizierungsaudit

Das Audit wird von einer von der Association Entreprise Citoyenne zugelassenen Zertifizierungsstelle durchgeführt und dient dazu, zu überprüfen, ob das Managementsystem des Unternehmens den Anforderungen des Labels „Entreprise Citoyenne ®“ entspricht.

### 3. Bewertung der Kriterien von Entreprise Citoyenne ®

Der Auditor bewertet die Kriterien des Labels anhand der offiziellen Checkliste. Je nach Größe und Komplexität der auditierten Organisation, der möglichen Einbeziehung anderer Zertifizierungen (wie ISO 45001 oder anderer CSR-Labels) sowie dem Reifegrad des Managementsystems wird das Hauptaudit um eine zusätzliche Dauer **von schätzungsweise 1 bis 3 Stunden** verlängert.

### 4. Auditbericht

Nach Abschluss des Audits wird in einem Bericht die Fähigkeit des Unternehmens bestätigt, seine nachhaltige Entwicklung gemäß den Anforderungen des Labels zu steuern. Wie bei den ISO-Normen werden im Bericht die Stärken sowie eventuelle Nichtkonformitäten und Verbesserungsvorschläge hervorgehoben.

### 5. Zertifikat und Logo

Ein Zertifikat „Entreprise Citoyenne ®“ (sozial verantwortliches Unternehmen), das auch die oben genannten ISO-Zertifizierungen umfasst, wird von der Zertifizierungsstelle für das Unternehmen ausgestellt, und das Recht, das Logo in seiner Kommunikation zu verwenden, wird gewährt. Das Zertifikat ist 3 Jahre lang gültig.

Eine Kopie der vom Auditor ausgefüllten Checkliste zur Bewertung der Kriterien für „Entreprise Citoyenne ®“ sowie eine Kopie des Zertifikats sind an den Verband ([info@entreprise-citoyenne.ch](mailto:info@entreprise-citoyenne.ch)) zu senden.

### 6. Erneuerungsaudit

Die Kriterien für „Entreprise Citoyenne ®“ werden bei jedem Erneuerungsaudit der Normen ISO 9001 und ISO 14001 neu bewertet.

Anmerkungen:

- Bei Veröffentlichung einer neuen Version des Labels kann der Verband im Rahmen eines Überwachungsaudits eine Zwischenbewertung verlangen.
- Auf Antrag kann eine Zertifizierung des Labels auch während des Zyklus im Rahmen eines Überwachungsaudits durchgeführt werden.

## **Gebühren**

Die als Entreprise Citoyenne ® zertifizierten Unternehmen entrichten eine jährliche Gebühr, die sich nach der Anzahl der Vollzeitäquivalente (VZÄ) berechnet:

Die Höhe der Gebühren finden Sie [unter diesem Link](#).

Gemeinden und gemeinnützige Organisationen (NGOs, Vereine, Stiftungen usw.) erhalten eine Ermäßigung von 50 %.

Die Gebühr wird den zertifizierten Organisationen direkt von der Zertifizierungsstelle (OC) in Rechnung gestellt, die das Label vergeben hat. Diese Gebühr muss in den Verträgen mit den zertifizierten Organisationen aufgeführt sein.

Die Gebühr wird grundsätzlich zweimal jährlich (Ende Juni und Ende Dezember) an die Association Entreprise Citoyenne überwiesen, sofern zwischen den Parteien nichts anderes vereinbart wurde. 90 % der Gebühr gehen an die Vereinigung, die restlichen 10 % gehen als Beitrag zur Verwaltung an die Zertifizierungsstelle.

## **Kontakt**

Association Entreprise Citoyenne

CH- 1200 Genf

[info@entreprise-citoyenne.ch](mailto:info@entreprise-citoyenne.ch)

Die Zertifizierungsstelle verpflichtet sich, die in diesem Dokument festgelegten Bedingungen einzuhalten:

Name des Unternehmens:

Vertreter (Name, Vorname):

Ort und Datum:

Unterschrift: